

Editora: Carmen Castellanos • elempresario@elempresario.com.mx • Teléfono: 5326-5454 • ext: 2155



“Todas las PYMES deben participar con el objetivo de mejorar la economía de nuestro país, tenemos la capacidad de llevar las cosas muy lejos”.

Edgar Cerón,
presidente del Consejo X-Stream Networks.



“Este reconocimiento significa mucho porque es un aval que nos ayudará a ganar confianza para competir mejor en el mercado”.

José Moreno,
director general de MBGE Intersistemas.



“Nos hemos preparado en poco tiempo para transmitir a través del concurso lo que en muchos años hemos aprendido con la tecnología”.

Rogelio González,
presidente del consejo Vista Diagnóstica.

PREMIARÁN CON US\$50,000 A LA EMPRESA MEJOR ALIADA DE LA TECNOLOGÍA

PYMES mexicanas, ejemplo de innovación

■ Dell México, Endeavor y American Express reconocen el esfuerzo emprendedor

Samantha Álvarez
EL ECONOMISTA

¿Qué tienen en común una empresa que diagnostica enfermedades hereditarias, otra dedicada a generar procesos integrales de exportación y una enfocada a la comunicación vía remota? Las tres son un ejemplo de pequeñas y medianas empresas (PYMES) innovadoras en México.

Vista Diagnóstica, empresa compuesta por 15 empleados, es una de las 10 finalistas de la quinta edición del Premio Dell-American Express, reconocimiento que se otorga a las empresas más innovadoras del año a nivel nacional.

Esta PYME se distinguió por diseñar equipos de alta tecnología que ofrecen la posibilidad de hacer diagnósticos y pruebas médicas digitales, de tal manera que a través de éstas los médicos podrán obtener, en tiempo real,

una evaluación profunda del estado de salud de sus pacientes y con ello detectar a tiempo enfermedades hereditarias.

“El factor fundamental de esta selección radica en que en los últimos 50 años el avance tecnológico no ha sido aprovechado por los grandes hospitales y nosotros vimos en la innovación tecnológica de la informática un beneficio muy importante para el cuidado de la salud”, indica Rogelio González, presidente del Consejo de Vista Diagnóstica.

Este concurso se realiza una vez al año y en él participan las PYMES de todos los giros y sectores.

Tal es el caso de MBGE Intersistemas, empresa ubicada en Zapopan, Jalisco, conformada por 15

empleados, que fue nominada por especializarse en el desarrollo de herramientas que ayudan a la industria maquiladora a agilizar sus procesos de exportación e importación.

“Buscamos la automatización de los procesos al interior de las empresas a través de una solución que les facilite el cumplimiento con sus obligaciones aduaneras y fiscales”, explica José Moreno, director general de la compañía.

El Premio Dell-American Express se otorga en conjunto con Endeavor, para impulsar la innovación y el uso de la tecnología como diferenciador competitivo entre las empresas.

“Lo que buscamos con este concurso es

impulsar la innovación y el uso de la tecnología como un diferenciador competitivo.

inculcar el espíritu emprendedor a nivel nacional, ya que nuestro país basa su economía en las PYMES y es necesario que sean éstas quienes deban hacer cambios en las diferentes industrias”, comentó Helga Knoderer, vocera de Dell México.

Paula Roteta, representante de Endeavor, afirma que los emprendedores “cada vez utilizan más la innovación tecnológica como factor clave para el crecimiento de sus empresas. Lo que pretendemos

con este premio es que las PYMES den el siguiente paso y se conviertan en grandes empresas”.

IMPACTO MUNDIAL

Otra de las finalistas es X-Stream Networks, empresa que desarrolla soluciones integrales de transmisión de audio y video por Internet.

Integrada por 50 empleados, es candidata a ganar el premio nacional, pero también a participar en el concurso global Dell Small Business Excellence Award en el que figuran países como Brasil, Estados Unidos, Canadá, Australia, India, España, Inglaterra, Italia, Alemania y China.

“Este reconocimiento es una forma de poner en alto el nombre de las

PYMES mexicanas. En nuestro país no tenemos el apoyo económico que necesitamos para crecer, pero este tipo de iniciativas nos ayudan a posicionarnos en el mercado mundial y a demostrar de lo que somos capaces”, comenta Edgar Cerón, presidente del Consejo de X-Stream Networks.

Moreno reconoce que “este tipo de eventos ayuda a las PYMES a ganar credibilidad y las motiva a seguir adelante en búsqueda de más innovaciones, pero sobre todo a compartir con otros empresarios del país sus experiencias”.

El primer lugar nacional se conocerá a finales de septiembre y el del concurso internacional en noviembre.

En el 2008, México obtuvo el segundo lugar con una empresa dedicada a la jardinería, la cual innovó a través de redes sociales. ■

salvarez@eleconomista.com.mx

Los premios

50,000 dólares repartidos de la siguiente manera:

1 10,000 dólares en una Tarjeta American Express.

2 25,000 dólares en productos y servicios Dell.

3 15,000 en materiales de mercadotecnia.

4 Asesoría de Endeavor para las empresas.